



**ATTENTIVE YET UNOBTUSIVE SERVICE** and a penchant for creative excellence in décor and cuisine are reasons for customers to visit The Park again and again.

The underlying theme of the hotel's transformation in design is meditation and seven bodily 'chakras' (explained in Kundalini Yoga), each of which has an element colour (like the seven colours of the spectrum) and associated behavioural characteristics. The new design is also influenced by the paintings and terracotta works of the sixties (the hotel started in 1967).

A veritable feast of colours, beginning with red and ending in violet (the first and final colours of the spectrum), greets the guest. A clever combination of Swarovski ceiling lights and Tom Dixon mirror pendants illustrate the rich, violet-hued dual shot silk drape behind the welcome desk and the violet furniture. The walls of the reception are clad in pure white marble, and both the ceiling and welcome desk are finished in silver leaf.

A black-on-black damask corridor leads you to the new residential wing of luxury premium rooms. The radiant room number on the door knob is suggestive of the colour within. Guests get much more than comfort and convenience. It is a wholesome experience in entertainment and hospitality. ☑



## ذا بارك، كولكاتا

**الاهتمام البالغ، مع خدمة غير مزعجة، والميل للتميز الإبداعي في الديكور والمطبخ، كلها أسباب تدعو الزبائن لزيارة "ذا بارك" مراراً وتكراراً.**

الفكرة الأساسية لهذا التحول بالتصميم في الفندق هي التأمل ومراكز الطاقة الجسدية السبعة (الموضحة في يوغا الكونداليني) ولكل عنصر منها لون خاص وخصائص سلوكية مرتبطة به.

وليمة حقيقية من الألوان، تبدأ بالأحمر وتنتهي بالبنفسجي (أول ألوان الطيف وآخرها)، كلها تحيي الضيف. مزيج ذكي من ثريات «سواروفسكي» مع مرآة من «توم ديكسون» لتعكس ثراء المكان، الحرير البنفسجي يتدلى وراء مكتب الاستقبال ويغلب في الأثاث. جدران قاعة الاستقبال مكسية بالرخام الأبيض النقي، والسقف ومكتب الاستقبال مطليان بورق الفضة. الصالة مطلية بشكل فني باللونين الأبيض والأسود.

ممر طويل يقود النزلاء إلى جناح الغرف الفاخرة. لون رقم الغرفة المحفور على مقابض الأبواب يوحي بلون الغرفة من الداخل. ويحصل الضيوف على أكثر من المتعة والراحة. إنها تجربة متكاملة من الترفيه والضيافة. ☑

### FLURY'S

After eight-and-a-half decades of existence in the heart of Kolkata and Park Street, Flury's is unarguably the last word on cakes, pastries, chocolates, rum balls, and chicken patties. Acquired from its Swiss owners in 1965 by the owners of The Park, Flury's continues to tickle the taste buds of young and old alike, and is an ideal place to rekindle favourite memories and relationships with the city's iconic buildings, music bands, bookstores, friends, celebrities, and nightclubs.



### محلات فلوري

بعد ثمانية عقود ونصف من وجودها في قلب كولكاتا وشارع «بارك»، تبقى محلات «فلوري» الأكثر تميزاً في عالم الكعك، والحلويات، والشوكولاتة، وفطائر الدجاج. اشتراه أصحاب الفندق من صاحبه السويسري في العام ١٩٦٥، ولا يزال «فلوري» ينال إعجاب الذواق من الصغار والكبار على حد سواء، والمكان المثالي لإحياء الذكريات المفضلة.

### CONTACT

#### THE PARK

17 Park Street

Kolkata 700016

Tel +91 33 2249 9000

www.theparkhotels.com